

MEDIA KIT

WakeSurf Challenge 2026

Официальный медиакит проекта для партнёров, спонсоров и индустриальных коллабораций

Формат проекта 10 тренеров • 2 месяца подготовки • финальный день в Москве	Ядро ценности Показываем, как измерять не только катание, но и эффективность преподавания
Для спонсора Прозрачные интеграции, контент, кейсы, офлайн-присутствие и отчётность	Статус документа Пилотный медиакит • версия для цифровой выдачи с сайта и переговоров

WakeSurf Challenge - это проект, который сравнивает тренерские системы через реальный прогресс учеников, медиаподачу результатов и финальную оценку. Для бренда это вход в спортивную культуру, образовательный контур и публичную историю роста.

Тренеры	Ученики	Спонсоры	Методика	Медиа-контент
---------	---------	----------	----------	---------------

О проекте

WakeSurf Challenge создан как инструмент качественного роста индустрии. Проект сравнивает не только спортсменов, а тренерские методики: как выстраивается обучение, как фиксируется прогресс и к какому результату доводят учеников.

- Пилотный формат: 10 тренеров, каждый работает с учеником и проходит двухмесячный цикл.
- Финал проекта строится вокруг демонстрации результатов, медиаподачи и открытой оценки.
- По итогам пилота формируется база лучших практик, кейсов и методических материалов.

Как работает	Модель оценки	Почему это интересно бренду
Отбор тренеров -> набор учеников -> 2 месяца подготовки -> финальный день -> публикация кейсов.	Уровень проекта: результаты учеников, финальное исполнение/видео, медиа и продвижение. Судейский блок финала: 40% сложность, 30% качество, 30% стиль.	Бренд получает не только присутствие на событии, но и серию касаний с аудиторией: контент, интеграции, отметки, кейсовые материалы и отчётность.

Ключевые роли на стороне проекта

Роль	Что получает	Почему это важно для партнёра
Тренер	Статус, медийность, проверку своей системы, доступ к аналитике и кейсам.	Бренд ассоциируется с ростом качества преподавания, а не только с развлечением.
Ученик	Интенсивную подготовку, путь до результата и участие в финальном дне.	Появляются живые истории прогресса, наиболее сильные для соцсетей и PR.

Спонсор	Интеграции, офлайн-присутствие, контент и прозрачную отчётность.	Проект даёт видимость и в спорте, и в образовании, и в lifestyle-коммуникации.
---------	--	--

Аудитория и коммуникационная рамка

Проект работает на пересечении спорта, обучения, lifestyle-контента и партнёрских активаций. Для бренда это возможность строить касания с несколькими сегментами аудитории в рамках одной платформы.

Сегмент	Что им важно	Как бренд может быть встроен
Тренеры	Инструменты развития, признание, понятная оценка результатов.	Технические партнёрства, образовательные интеграции, экипировка, сервисы.
Ученики и новички	Быстрый прогресс, эмоция, безопасный вход в спорт.	Продуктовый тестинг, lifestyle-брендинг, подарки, мерч, travel-сервисы.
Клубы и индустрия	Рост качества обучения, новая аудитория, кейсы.	Институциональные партнёрства, B2B-коллаборации, репутационные интеграции.
Медиа и партнёры	Истории роста, визуальный контент, понятные инфоповоды.	Контент-партнёрство, co-branded выпуски, интервью, спецпроекты.

Контентные форматы проекта

- короткие ролики и вертикальный контент из процесса подготовки;
- кейсы до/после и видео с разбором прогресса учеников;
- интервью с тренерами, учениками и партнёрами;
- финальный съёмочный день, фотоотчёты, backstage и recap-видео;
- вебинары и методические материалы, которые продлевают жизнь проекту после финала.

Важно: этот медиakit сознательно не обещает искусственно завышенные охваты. В пилоте ключевая ценность для партнёра - качество контента, прозрачность интеграции и понятная post-отчётность.

Спонсорские пакеты

Пакеты можно использовать как готовую рамку. При необходимости проект собирает индивидуальную интеграцию под бренд, категорию и цели кампании.

Опция	Bronze	Silver	Gold
Стоимость	100 000 ₽	500 000 ₽	1 000 000 ₽
Интеграции	Логотипы и брендинг; упоминания в соцсетях.	Логотипы и брендинг; упоминания в соцсетях; коллаб-контент; офлайн-присутствие.	Логотипы и брендинг; упоминания в соцсетях; коллаб-контент; офлайн-присутствие; призы и спецноминации; кейсовые видео.
Материалы	Упоминание на странице проекта и в релевантных публикациях.	Включение в серию контентных выходов и в офлайн-материалы проекта.	Расширенная медиа-интеграция, упоминание в кейсах, итоговый приоритетный пакет материалов.
Отчётность	Базовый пост-отчёт по размещению и контенту.	Расширенный отчёт по контенту, интеграциям и присутствию.	Индивидуальный отчёт с кейсами, медиаматериалам и и рекомендациями по следующей волне активации.

Что получает спонсор

<ul style="list-style-type: none">• охват целевой аудитории• контент и кейсы• упоминания в материалах проекта• отчётность по метрикам	<ul style="list-style-type: none">• доступ к активной аудитории индустрии• ассоциацию с развитием спорта• понятные форматы интеграции• продление интеграции
--	--

Метрики, прозрачность и итоговые материалы

Проект изначально собирается так, чтобы бренд мог показать результат не только внутри маркетинга, но и в PR, команде продаж, HR-брендинге или партнёрском отчёте.

Блок	Что фиксируется	Что получает партнёр
Skill tracking	Этапы прогресса ученика: старт, устойчивость, базовые повороты, первый элемент, качество исполнения.	Истории роста и объективную основу для коммуникации.
Видеоразбор	Фото и видео из тренировочного цикла, финальный медиаматериал, кейсы до/после.	Контент для бренда и доказательность интеграции.
Судейский блок	40% сложность, 30% качество, 30% стиль.	Понятный и визуально сильный финал для PR и публикаций.
Медиа и продвижение	Публикации, спецформаты, брендированные упоминания, коллаб-контент.	Отчёт по релевантным выходам и материалам.
Обратная связь	Отзывы тренеров, учеников и партнёров.	Качественный слой отчётности и инсайты для следующего сезона.

Формат финального отчёта для партнёра

- краткое summary по формату участия и выполненным интеграциям;
- подборка основных фото/видео-материалов;
- реестр выходов и публикаций по согласованному перечню;
- ключевые выводы и рекомендации для следующей волны партнёрства;
- архив материалов для внутреннего использования брендом.

Контакты и следующий шаг

Если бренду, клубу или партнёру интересно участие в WakeSurf Challenge 2026, следующий шаг - короткий созвон, после которого команда собирает персональное предложение под задачи бренда.

Проект	WakeSurf Challenge 2026 / MyWave
Сайт	https://mywavettraining.ru
Email	MyWaveProject@yandex.ru (y.valeev@gmail.com)
Телефон	+7 916 011-71-79

Рекомендуемые кнопки на сайте

- Запросить медиаakit
- Стать спонсором
- Обсудить индивидуальную интеграцию

MyWave